Este trabalho tem como tema central a discussão crítica sobre as influências que as propagandas veiculadas pela TV podem ter em nossas atitudes e principalmente em nossa formação. Através do estudo foi possível perceber a influência dos vários meios de comunicação na vida das crianças. Estas acabam sendo expostas a um alto índice de consumismo, violência e erotização precoce. Estes apelos ao público infantil influenciam diretamente no modo de agir e pensar das crianças, o que ocasiona a inserção do mundo das mídias também dentro da sala de aula. Sendo assim pesquisar tal temática é importante, pois compromete os profissionais da educação a trabalharem com alunos inseridos neste meio social. O objetivo desta pesquisa é identificar as influências que as mídias têm na vida das crianças.Além de reconhecer a importância das tecnologias, quando usadas de forma adequada; demonstrar que a escola precisa trabalhar com as mídias e por fim verificar se o professor possui uma preocupação em trazer para sala de aula as inovações tecnológicas. A orientação metodológica adotada será a observação durante os estágios realizados ao longo da formação profissional da autora. Os resultados parciais desta pesquisa remetem aos grandes efeitos da mídia sobre o mundo infantil, pois dentro da escola foi possível encontrar reflexos das mídias, tanto nas ações dos alunos, como nas dos próprios professores, que ainda se encontram perdidos neste novo “mundo”. A orientação teórica adotada teve como premissa influenciadora o livro “O que é Mídia” de Maria Luiza Belloni, que trabalha com a discussão sobre os meios de comunicação, propiciando uma forma ampla de conhecimentos. Para finalizar, é possível dizer que a pesquisa ainda não terminou, os achados são parciais, mas de grande valia, a medida em que trazem muitas discussões a respeito.